Nombre del proyecto

# Entrevista Inicial

1. Presentación y contexto:
   * Comienza la reunión presentándote y tu equipo, si lo tienes.

Mi nombre es Francisco Estudillo, soy Ingeniero de Software y seré el encargado de realizar el presente proyecto al cual denominaremos a conveniencia de ambas partes con el nombre de: “Landing Page Maternal ABC”

* + Brinda una breve descripción de tu empresa y experiencia en desarrollo web.

Soy Ingeniero de Software desde hace un año y cuento con diversas experiencias en el desarrollo de aplicaciones web, es por ello que estoy seguro que trabajando en conjunto podremos concretar este proyecto de la mejor forma posible.

* + Pregunta al cliente acerca de su empresa, su industria y su experiencia en proyectos web anteriores.

Comenzaremos con algunas preguntas muy sencillas para conocer un poco más acerca de los antecedentes de la empresa y tener un mejor contexto.

¿A qué se dedica tu empresa?

¿Qué experiencias previas tienes con proyectos web?

Análisis del negocio:

1. Objetivos del proyecto:
   * Pregunta al cliente cuáles son sus objetivos generales al iniciar este proyecto web.

¿Cuál es el objetivo general que quieres lograr con este proyecto?

¿Qué espera lograr con el sitio web o la aplicación?

¿Cuál es el propósito principal del proyecto?

1. Público objetivo:
   * Pregunta sobre el público al que se dirige el sitio web.

¿Cuáles son las características demográficas y los intereses de su audiencia objetivo?

¿Tienen perfiles de usuario específicos en mente?

1. Funcionalidad y características:
   * Discute las funcionalidades clave que el cliente desea en el proyecto.

¿Hay características específicas que el sitio web debe tener?

¿Se requieren áreas de inicio de sesión, carritos de compra, formularios de contacto, etc.?

1. Diseño y estilo:
   * Pregunta sobre las preferencias de diseño y estilo del cliente.

¿Tienen una paleta de colores, logotipos o elementos visuales existentes que deben incorporarse?

¿Tienen ejemplos de sitios web o aplicaciones que les gusten?

1. Contenido:

¿El cliente proporcionará el contenido, o se espera que lo crees tú?

¿Tienen contenido existente que debe integrarse en el nuevo proyecto?

¿Se necesita contenido multimedia, como imágenes o videos?

1. Plazos y presupuesto:
   * Discute los plazos esperados para el proyecto.
   * Establece un presupuesto o rango de presupuesto.
   * Pregunta sobre cualquier fecha límite crítica que debas tener en cuenta.
2. Mantenimiento y soporte:
   * Habla sobre el mantenimiento a largo plazo y el soporte técnico.

¿El cliente necesita que se encargue del mantenimiento continuo del sitio web?

¿Qué tipo de soporte técnico se requiere después del lanzamiento?

1. Medición del éxito:

¿Cómo medirá el cliente el éxito del proyecto?

* + Discute las métricas y KPIs (indicadores clave de rendimiento) que se utilizarán.

1. Preguntas finales:

* Ofrece al cliente la oportunidad de hacer preguntas adicionales o expresar preocupaciones.
* Resumen de los puntos clave discutidos durante la entrevista.

Después de la entrevista, es importante documentar todos los detalles y acuerdos en un documento de alcance del proyecto o propuesta, que servirá como referencia para ambas partes. Asegúrate de que ambas partes estén de acuerdo antes de avanzar con el proyecto.